ABSTRAK

Muhammad Kahfi. 2015. *Analisis Isi Pesan-pesan Dakwah Dalam Tabloid Serambi Ummah Rubrik Sunnah Edisi Januari – Juni 2014.* Skripsi. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pembimbing: (I) Drs. H. Surianor, M.Si (II) H. Muhammad Mabrur. Lc., M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi tentang metode dakwah melalui media tulisan cukup menjadi kebutuhan dimasyarakat seperti buku, majalah, Koran dan tabloid, dengan demikian media tulisan sebagai salah satu sarana atau bagian yang sangat penting dalam kegiatan dakwah yang dilaksanakan tidak hanya sebatas lisan saja, akan tetapi juga dilakukan secara luas melalui media tulisan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa pesan dakwah yang paling banyak dan bagaimana cara bertutur dalam penulisan sebuah tabloid serambi ummah rubrik sunnah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah apa yang paling banyak terdapat dalam tabloid serambi ummah rubrik sunnah dan gaya penulisan seperti apa yang digunakan dalam penulisan tabloid serambi ummah rubrik sunnah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka dengan pendekatan diskriptif kualitatif, lokasi penelitian ini ialah di perpustakaan dan Banjarmasin Post, objek penelitian Mendeskripsiksan pesan dan gaya bertutur yang terkandung dalam Tabloid Serambi Ummah Rubrik sunnah.

Untuk mengumpulkan data peneliti menggunakan wawancara, dokumentasi dan analisis, dan menganalisis dengan menggunakan metode analisis isi dan dengan pendekatan dikriptif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa pesan dakwah yang paling banyak terdapat dalam tabloid serambi ummah rubrik sunnah ialah pesan akidah yaitu sebanyak 24 pesan sedangkan pesan syariah 22 pesan dan pesan akhlak 16 pesan. Sedangkan gaya penulisan yang digunakan ialah dengan menggunaan 4 bagian yaitu pendahuluan, pembahasan, penegasan dan penutup, dalam 4 bagian tersebut memiliki beberapa pola yaitu pendahuluan 4 pola, pembahasan 2 pola, penegasan 3 pola dan penutup 1 pola.