BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menjelaskan dan menganalisa pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya. Maka penulis mencoba memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Tabloid Serambi Ummah adalah Tabloid yang terbit setiap hari Jum'at yang berisikan tentang wawasan keislaman, dan Rubrik Sunnah adalah Rubrik yang mengangkat hadits – hadits Nabi Saw agar masyarakat lebih mengetahui dan bisa mengamalkan ajaran Sunnah-Sunnah Nabi Muhammad Saw.
2. Dalam Tabloid Serambi Ummah Rubrik Sunnah, terdapat pesan yang menyangkut nilai-nilai agama islam atau pesan dakwah, seperti tentang keimanan, Iman kepada Allah, Iman kepada Kitab-kitabnya. Kemudian tentang ibadah, seperti sedekah, shalat, zakat dan lain sbagainya. Serta terdapat tentang akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada sesama makhluk.
3. Jumlah kategori pesan dakwah yang terdapat dalam Tabloid Serambi Ummah Rubrik Sunnah adalah sebanyak 62 pesan, yang terdiri dari:

a. Pesan akidah sebanyak 24 pesan : iman kepada Allah 16 pesan, iman kepada Rasulullah 5 pesan, iman kepada kitab – kitab 3 pesan, iman kepada Allah dan rasul 1 pesan.
b. Pesan syariah 22 pesan yaitu : Muamalah 7 pesan, thaharah 6 pesan, salat 3 pesan, sunnah bersuci 3 pesan dan sedekah 4 pesan.
c. dan pesan akhlak 16 pesan yaitu : akhlak kepada Allah 5 pesan, akhlak kepada rasul 1 pesan, akhlak makan dan minum 1 pesan, akhlak kepada sesama 5 pesan dan akhlak bertamu 5 pesan.

4. Dan teknik penulisan dalam Tabloid Serambi Ummah yaitu memiliki 4 bagian pertama pendahuluan memiliki 2 pola cara penulisan, kedua isi pembahasan memiliki 2 pola cara penulisan dan ketiga penegasan memiliki 3 pola cara penulisan.

B. Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan adalah :

1. Bagi redaktur Serambi Ummah, diharapkan dapat meningkatkan kreatifitasnya dalam menyeru ajaran islam dalam bentuk karya tulis, dan lebih membuat metode sedemikian mungkin agar pembaca lebih menikmati dan bisa mengamalkan isi dari Tabloid.
2. Bagi pembaca, hendaknya tidak hanya sekedar membaca sebagai waktu luang, namun dipelajari dan ditelaah nilai-nilai apa saja yang terkandung di

dalamnya. Jika terdapat nilai-nilai yang baik atau ajakan kepada jalan yang baik dan benar maka dapat diikuti dan dipraktekan dalam kehidupan nyata.

3. Bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi dapat lebih meningkatkan rasa ketertarikan dalam bidang karya tulis yang selama ini dianggap sulit dan membosankan tapi sebenarnya tidak demikian. Untuk dapat mewujudkannya dapat mengadakan pembelajaran karya tulis ilmiah, bergabung di organisasi yang mengajarkan tentang tulis menulis.

DAFTAR PUSTAKA

Ali Aziz, Moh, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.

Arifin, M, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.

Arisemangatselalu, *Strategi dakwah*,dari http://ari semangat selalu.blogspot.co.id/strategi-dakwah-melalui-media elektronik.html, diakses tanggal 05/01/15.

Arfan Abbas, *Fiqh Ibadah Praktis*, Malang: UIN-Maliki Press, 2011.

Asridwiandriani,*Pengertian Rubrik*, dari Http://asridwiandriani21/2013/11/rubrik-dan-pengertiannya.html, diakes tanggal 05/01/15.

Aziz,Moh Ali *Ilmu dakwah Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2009.

Badudu, J.S, *Kamus Kata-Kata Serapan Asing dalam Bahasa Indonesia*, Jakarta: Kompas, 2003.

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2001.

C. Person, Judy, *Human Communication*, New York: The McGraw-Hill Companies, 2003.

Departement Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya edisi yang disempurnakan*, Jakarta: Lentera Abadi, 2010

Hafi Anshari, M, *Pemahaman dan Pengamalan Dakwah*, Surabaya: Al-Iklas, 1993.

Husain Ya"qub, Ahmad, *Keadilan Sahabat: Sketsa Politik Islam Awal*, Jakarta: Al-Huda, 2003.

Kriyanttono, Tekhnik Praktis Reset Komunikasi, Jakarta: Prenada Media Grup,2006.

M. Yusuf, Kadar, *Studi Alquran*, Jakarta: Amzah, 2012.

Muhaemin Abda, Slamet, *Prinsip-Prinsip Metodologi Da"wah*, Surabaya: Usaha Nasional, 1994.

Muhlisin Asti, Badiatul, *Da'I Bersenjata Pena*, Bandung: Pustaka Ulumudin, 2005.

Munaidi , Asep Saiful dan Agus Ahmad Safei, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2003.

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah,* Jakarta: Kencana, 2006.

Muriah, Siti, *Metodologi Dakwah Kontemporer,* Yogyakarta: Mitra Perkasa, 2000.

Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia,* Jakarta: Balai Pustaka, 2003.

Rahmad, Jalaludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1995.

Sobur, *Analisis Teks Media*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.

Suparta, Munzier, *Ilmu Hadis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Suhendi Hendi, *Fiqh Muamalah,*Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

Syafruddin, *Ilmu Dakwah Sebagai Disiplin Ilmu*, Banjarmasin: IAIN Antasari, 2004.

Syukir, Asmuni, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam,* Surabaya: Al-Iklas, 1983.