BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan untuk penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research*), yaitu penelitian langsung terjun ke lapangan atau tempat yang menjadi objek penelitian. Penelitian lapangan dimaksudkan untuk memperoleh data yang berhubungan dengan objek penelitian itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan penelitian ini dilaksanakan di Bank Muamalat Cabang Barabai.

2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat komparatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk membandingkan pilihan nasabah antara akad *murâbahah* dan akad *musyârakah mutânaqisah*.

B. Lokasi penelitian ,

Lokasi penelitian ini adalah pada Bank Muamalat Cabang Barabai Jl.Pangeran Muhammad Noor, Barabai Kab Hulu Sungai Tengah.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitiannya merupakan penelitian populasi. Studi atau penelitiannya juga disebut studi populasi atau studi sensus.[51]

[51] Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Jakarta : Rineka Cipta,2010) hlm.173

Dengan kata lain, sampel merupakan sebagian atau bertindak sebagai perwakilan dari populasi sehingga hasil penelitian yang berhasil di peroleh dari sampel dapat digeneralisasikan pada populasi.

Penarikan sampel di perlukan jika populasi yang diambil sangat besar, dan peneliti memiliki keterbatasan untuk menjangkau seluruh populasi maka peneliti perlu mendefinisikan populasi target dan populasi terjangkau baru kemudian menentukan jumlah sampel dan teknik sampling yang digunakan.[52] Dalam hal ini untuk mengetahui perbandingan pilihan nasabah antara akad murabahah dan musyarakah mutanaqisah penulis mengambil 30 sampel dari produk hunian syariah.

D. Data dan Sumber data

1. Data
   a. Gambaran umum KPR di Bank Muamalat cabang Barabai
   b. Perbandingan minat nasabah terhadap akad *murâbahah* dan *musyârakah mutanâqisah*
2. Sumber data
   a. Responden, yakni nasabah Bank Muamalat cabang Barabai yang menggunakan kedua akad tersebut.
   b. Informan, yaitu orang-orang yang membantu dalam memberikan informasi yang berkaitan dengan judul yang diangkat. Dalam hal ini karyawan/ti pada Bank Muamalat cabang Barabai.

E. Teknik Pengumpulan Data

Langkah penting yang perlu dilakukan dalam kegiatan peneltian sebelum peneliti sampai kepada konklusi adalah teknik pengumpulan data. Seorang

[52] http://teorionline.wordpress.com/tag/sampel-populasi-penelitian-teknik-sampling/. (diakses tanggal 20 juni 2016)

peneliti akan sulit melakukan verifikasi terhadap objek yang menjadi bahan penelitiannya tanpa ada fakta-fakta yang mendasarinya.[53] Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penyusun adalah:

1. Metode kuesioner dan angket

   Sebagian besar peneliti umumnya menggunakan kuesioner sebagai metode yang dipilih untuk mengumpulkan data. Kuesioner atau angket memang mempunyai banyak kebaikan sebagai instrument pengumpul data. Penentuan sampel sebagai responden kuesioner perlu mendapat perhatian pula. Apabila salah menentukan sampel, maka informasi yang kita butuhkan berangkali tidak dapat diperoleh dengan maksimal.[54] Pada penelitian ini sebagai alat bantu dalam mengumpulkan data terhadap responden (nasabah pembiayaan Bank Muamalat) yang tidak mempunyai waktu cukup lama untuk diwawancarai.
2. Metode dokumentasi

   Dokuemntasi merupakan salah satu metode yang terdaftar sebagai metode penelitian.[55] Dokumentasi asal katanya dokumen yang artinya barang-barang tertulis.[56] Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, koran, fotokopi dokumen dokumen Bank Muamalat, akad-akad Bank Muamalat, brosur pembiayaan dan lainya.

---

[53] Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hlm. 117

[54] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998), hlm. 229

[55] Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), hlm. 134

[56] *Op. Cit.,* Arikunto, Prosedur. hlm 149

F. Desain pengukuran

Adapun yang menjadi skala pengukuran data dalam penelitian ini adalah skala likert dengan jenis data ordinal. Skala ini digunakan sebagai alat untuk mengukur sikaf, pendapat dan persepsi seseorang atau sekolompok orang tentang suatu fenomena. Dalam skala likert, suatu variable akan diukur dan dijabarkan menjadi indicator variable. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak ukur untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pertanyaan-pertanyaan.

Dalam melakukan penelitian terhadap variabel-variabel yang akan diuji, pada setiap jawaban akan diberi skor, skala likert menggunakan lima tingkatan jawaban yang diberi skor, yaitu:

No	Alternatif jawaban	Skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

G. Teknik Analisis Data

Pengolahan data secara kuantitatif yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner responden. Kuesioner inilah yang digunakan peneliti sebagai instrumen penelitian. Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan sebagai berikut:

1. Editing, yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan dan kesempurnaan pengisian instrumen.

2. Koding, yaitu proses identifikasi dan klasifikasi dari setiap pertanyaan yang terdapat dalam instrumen pengumpulan data menurut variabel-variabel yang diteliti.
3. Tabulasi data, yaitu mencatat atau entri data ke dalam tabel induk penelitian.
4. Pengujian kualitas data, yaitu menguji validitas dan reliabilitas instrument pengumpulan data.
5. Mendeskripsikan data, yaitu tabel frekuensi atau diagram, serta berbagai ukuran tendensi sentral, maupun ukuran disperse. Tujuannya memahami karakteristik data sampel penelitian.
6. Pengujian hipotesis, yaitu tahap pengujian terhadap proporsi-proporsi yang dibuat apakah proporsi tersebut ditolak atau diterima.
7. Interprestasi data, yaitu memberikan interprestasi dan penjelasan terhadap data yang masih kurang jelas agar mudah dipahami.

Untuk mengetahui perbandingan pilihan nasabah terhadap akad *murabahah* dan musyarakah mutanaqisah maka digunakan analisa Independent Sample T-test menggunkan aplikasi SPSS 16 for windows.

Independent Sample T-test merupakan uji parametrik yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan antar dua kelompok sampel yang tidak berhubungan. Jika ada, kelompok manakah yang memiliki rata-rata paling tinggi.

H. Uji Validitas dan reliabilitas

Data mempunyai kedudukan yang sangat penting dalam penelitian, sebab data merupakan gambaran variabel yang diteliti dan digunakan sebagai alat untuk menguji hipotesis yang diajukan, oleh sebab itu data-data yang dikumpulkan dalam suatu penelitian menggunakan instrument. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data-data haruslah valid dan reliable. Suatu instrument yang dikatakan valid (sah) apabila pertanyaan pada suatu angket mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuessioner.

Sedangkan kuessioner dikatakan reliable apabila jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dalam waktu ke waktu. Analisis dimulai dengan menguji validitas terlebih dahulu, baru di ikuti oleh uji reliabilitas. Jika sebutir pertanyaan tidak valid maka otomatis dibuang. Butir – butir yang valid kemudian secara bersama-sama diukur reliabilitasnya.

1. Uji validitas

   Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode butir. Uji validitas di sini dilakukan dengan cara mengkorelasikan skor pada item dengan skor total itemnya. Skor item dianggap sebagai nilai X sedangkan skor total nilai dianggap sebagai nilai Y. Apabila skor item memiliki korelasi positif yang signifikan berarti item tersebut dapat digunakan sebagai indicator untuk mengukur variabel tersebut.

   Sebuah butir pertanyaan yang dianggap valid bila koefisien korelasi *product moment pearson* di mana r-hitung > r-tabel ($\alpha = 5\%; n - 2$) dan n = jumlah sampel uji validitas pada penelitian ini menggunakan uji validitas *pearson collation*

   Rumus yang digunakan :

$$r\ xy = \frac{n \sum xy - (\sum x)\,(\sum y)}{\sqrt{n\ \sum x^2} - (\sum x)^2\,(n \sum_y 2 - (\sum y)^2\,)}$$

Keterangan :

r xy : koefisien korelasi antara variabel x dan y

∑x : jumlah harga dari skor butir

∑y : jumlah harga dari skor total

n : jumlah subyek

∑xy : jumlah perkalian skor butir dengan skor total

$\sum x^2$: jumlah kuadrat dan skor butir

$\sum y^2$: jumlah kuadrat dan skor total

Perhitungan ujivaliditas dilakukan dengan menggunkan program SPSS *for windows*

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunkan teknik *Alpha Cronbach* yang berguna untuk mengetahui apakah alat ukur yang dipakai *reliable* (handal).

Ketentuan uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach :*

a. Nilai Alpha Cronbach positif tidak boleh negative
b. Nilai Alpha Cronbach hasil perhitungan sama atau lebih besar 0,6

Rumus *Alpha Cronbach* :

$$r_n = \frac{k-r}{1(k-1)r}$$

Keterangan :

r : rata-rata korelasi antar item k : jumlah item[57]

I. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang independen (tidak berpasangan) skor nilai pilihan nasabah terhadap KPR akad murabahah dengan musyarakah mutanaqisah dan kelompok nasabah.

J. Prosedur penelitian

Dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis menempuh tahapan-tahapan sebagai berikut :

1. Tahap perencanaan
   a. Melakukan penjajakan awal kelokasi penelitian untuk mencari informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti selanjutnya dituangkan dengan sebuah desain operasional proposal dan dikonsultasikan dengan dosen penasehat.

[57] Nur Asnawi dan Masyhuri, *metodologi Riset Manajemen pemasaran,* (Malang : UIN-maliki press, 2011), hlm. 170

b. Mengajukan desain operasional ke Biro Skripsi Ekonomi dan Perbankan Syariah fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin untuk mendapat persetujuan.

2. Tahap persiapan
   a. Melaksanakan seminar desain operasional penelitian yang sudah di setujui
   b. Melengkapi persyaratan administrasi untuk penelitian lapangan
3. Tahap pelaksanaan

   Mengumpulkan data dari responden dan informasi dengan membagikan angket

4. Tahap pengolahan dan analisis data

   Pada tahap ini penulis menyusun secara keseluruhan dari hasil penelitian sesuai dengan sistematika penulisan dan kemudian siap untuk di munaqasahkan dihadapan tim penguji skripsi.

5. Tahap penyusunan laporan

   Setelah dikoreksi dan diperbaiki oleh dosen pembimbing, kemudian disetujui maka hasil penelitian ini akan disusun dalam bentuk skripsi dan selanjutnya dimunaqasahkan dihadapan tim penguji.