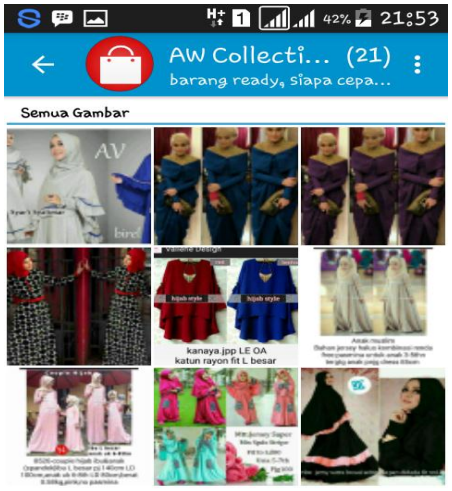
1. Gambar 1 Promosi Pakaian Muslimah Melalui *BBM*







2. Melalui *Facebook* Gambar 2 Promosi Pakaian Muslimah






3. Gambar 3 Promosi Pakaian Muslimah Melalui *Instagram*







4. Gambar 4 Foto-Foto Pakaian Yang Pernah Di Beli Konsumen
   a. Ketidaksesuaian Bahan Kain Pada Informasi Dengan Aslinya






b. Ketidaksesuaian Warna Pakaian Pada Foto Dengan Aslinya






c. Ketidaksesuaian Ukuran Pakaian Dengan Perkiraan Konsumen









# PEDOMAN WAWANCARA

Sesuai yang Anda ketahui, berilah jawaban secara jujur. Informasi yang anda berikan hanya akan dipergunakan dalam proses pengumpulan data untuk penyusunan skripsi saya

Nama : Juwita Amilia

Nim : 1201150113

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

**A. Identitas informan (Konsumen)**

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan :
4. Pekerjaan :
5. Alamat :

**B. Pertanyaan-Pertanyaan**

1. Apakah Anda pernah bertransaksi melalui Internet/*online* untuk membeli Pakaian Muslimah ?
2. Apa yang membuat Anda memilih membeli Pakaian Muslimah secara*online* ?
3. Media sosial apa tempat Anda membeli Pakaian Muslimah tersebut ?

4. Bagaimana mekanisme pembelian yang Anda lakukan di media sosial tersebut?
5. Apakah anda pernah mengalami permasalahan dengan Pakaian Muslimah yang anda beli tersebut ketika membelinya secara *online* ?
6. Apa saja permasalahan yang pernah Anda alami ?
7. Berapa kali Anda melakukan pembelian ? Apakah permasalahannya sama pada setiap pembelian ?
8. Apa yang Anda lakukan terhadap penjual ketika mengalami permasalahan tersebut semisal mengajukan komplain kepada sipenjual ?

# PEDOMAN WAWANCARA

Sesuai yang Anda ketahui, berilah jawaban secara jujur. Informasi yang anda berikan hanya akan dipergunakan dalam proses pengumpulan data untuk penyusunan skripsi saya

Nama : Juwita Amilia

Nim : 1201150113

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

**A. Identitas Informan (Penjual)**

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan :
4. Pekerjaan :
5. Alamat :
6. Nama *Online Shop* :

**B. Pertanyaan-Pertanyaan**

1. Bagaimana awal Anda mengikuti bisnis Pakaian Muslimah secara *online* ?
2. Apa alasan anda hingga memiliki keinginan berbisnis Pakaian Muslimah secara *online* ?
3. Sudah berapa tahun Anda menjalankan bisnis *online*Pakaian Muslimah ini ?

4. Model bisnis *online*Pakaian Muslimah  yang seperti apa yangAnda jalankan ?
5. Bagaimana mekanisme bisnis *online* yang Anda jalankan ?
6. Media sosial atau aplikasi apa yang Anda gunakan untuk mempromosikan bisnis *online*Pakaian Muslimah Anda ?
7. Mengapa Anda tertarik untuk memasarkan Pakaian Muslimah secara *online* ?
8. Apakah Anda hanya memasarkan Pakaian Muslimah saja ? atau ada barang-barang lain juga yang anda pasarkan ?
9. Bagaimana mekanisme bisnis *online* Pakaian Muslimah yang Anda jalankan ini sekarang ?
10. Apakah Anda pernah mendapatkan komplain dari pelanggan/konsumen tentang pakaian muslimah yang Anda pasarkan ?
11. Bagaimana Anda mengatasi komplain dari pelanggan/konsumen tentang Pakaian Muslimah yang Anda pasarkan tersebut ?

# RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Juwita Amilia
2. Tempat dan tanggal lahir : 1201150113
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : JL. Basuki Rahmat Ds. Garunggung Kec. Tanjung
7. Pendidikan :
   a. SDN Garunggung (Tabalong)
   b. Mt,S Alfalah Mahe (Tabalong)
   c. Ma Nipi Rakha (Amuntai)
8. Orang tua :
   a. Bapak
      Nam : Asmuni
      Pekerjaan : Petani
      Alamat : JL. Basuki Rahmat Ds. Garunggung Kec. Tanjung

   b. Ibu
      Nama : Maria Ulpah
      Pekerjaan : Petani
      Alamat : JL. Basuki Rahmat Ds. Garunggung Kec. Tanjung
9. Anak ke : Enam dari Delapan Bersaudara

Banjarmasin, 25 Juni 2016
Penulis,

Juwita Amilia
1201150113