ABSTRAK

Maulina Putryastuti. 2016.Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmsin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Drs. Ruslan, M.Ag. (II) Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci: Motivasi, Toko *Online,* Jasa Bank Syariah.

Latar belakang penelitian ini berasal dari pemilik toko *online* yang lebih banyak menyediakan bank konvensional sebagai sarana perantara pembayaran dengan pelanggannya. Permasalahan yang diteliti disini adalah motivasi pemilik toko *online* yang menggunakan jasa bank syariah. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah di kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research)* dengan lokasi penelitian yaitu kota Banjarmasin. Subjek penelitian ini adalah para pemilik toko *online* yang menggunakan jasa bank syariah dengan objek penelitian adalah motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah. Data diperoleh dari informan yang terlibat langsung dalam permasalahan yaitu, pemilik toko *online* yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, dengan teknik wawancara, kemudian hasil wawancara diolah dengan cara deskriptif dan yang terakhir analisis data dengan metode kualitatif.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah diantaranya karena, sesuai dengan syariat Islam, kebutuhan akan pemilik toko *online* itu sendiri, dari keinginan sendiri, fasilitas dan layanan prima yang diberikan oleh pihak bank, saran dari pihak luar, biaya administrasi yang murah, dan letak bank yang strategis. Sedangkan untuk faktor yang mempengaruhi motivasi dari pemilik toko *online* peneliti menganalisis dari pembagian motivasi berdasarkan asal timbulnya motif yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik.