Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin

SKRIPSI

OLEH:
MAULINA PUTRYASTUTI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016/1437H

MOTIVASI PEMILIK TOKO *ONLINE* DALAM PENGGUNAAN JASA BANK SYARIAH DI KOTA BANJARMASIN

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh:

Maulina Putryastuti

NIM. 1201160255

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

BANJARMASIN

2016 M/ 1437 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Maulina Putryastuti
NIM	: 1201160255
Tempat/ Tgl. Lahir	: Banjarmasin, 20 Agustus 1994
Jurusan/Prodi.	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Juni 2016

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Maulina Putryastuti

ii

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	:	Maulina Putryastuti
NIM	:	1201160255
Fakultas	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi.	:	Perbankan Syariah
Tahun Akademik	:	2015/2016
Tempat dan Tanggal lahir	:	Banjarmasin, 20 Agustus 1994
Alamat	:	Jln. Pramuka Smanda VI Komp. Bina Lestari Rt. 32 No.20 Blok-B

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 17 Juni 2016

Pembimbing I,

Drs. Ruslan, M.Ag
NIP. 19660502 199102 1001

Pembimbing II,

Rohana Faridah, SE, MM
NIP. 197804272009012010

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,

Rahman Helmi, S.Ag, MSI
NIP. 197405081999031002

iii

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin" ditulis oleh Maulina Putryastuti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 Juli 2016

dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A **(80,6)**

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nor Ipansyah, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota)	2.
3. Drs. Ruslan, M.Ag. (Anggota)	3.
4. Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I. (Anggota)	4.

iv

ABSTRAK

Maulina Putryastuti. 2016.Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmsin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Drs. Ruslan, M.Ag. (II) Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci: Motivasi, Toko *Online,* Jasa Bank Syariah.

Latar belakang penelitian ini berasal dari pemilik toko *online* yang lebih banyak menyediakan bank konvensional sebagai sarana perantara pembayaran dengan pelanggannya. Permasalahan yang diteliti disini adalah motivasi pemilik toko *online* yang menggunakan jasa bank syariah. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah di kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research)* dengan lokasi penelitian yaitu kota Banjarmasin. Subjek penelitian ini adalah para pemilik toko *online* yang menggunakan jasa bank syariah dengan objek penelitian adalah motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah. Data diperoleh dari informan yang terlibat langsung dalam permasalahan yaitu, pemilik toko *online* yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, dengan teknik wawancara, kemudian hasil wawancara diolah dengan cara deskriptif dan yang terakhir analisis data dengan metode kualitatif.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah diantaranya karena, sesuai dengan syariat Islam, kebutuhan akan pemilik toko *online* itu sendiri, dari keinginan sendiri, fasilitas dan layanan prima yang diberikan oleh pihak bank, saran dari pihak luar, biaya administrasi yang murah, dan letak bank yang strategis. Sedangkan untuk faktor yang mempengaruhi motivasi dari pemilik toko *online* peneliti menganalisis dari pembagian motivasi berdasarkan asal timbulnya motif yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik.

MOTTO

Membenci sekedarnya

Mencintai seutuhnya

Bersyukur sebanyaknya

KATA PERSEMBAHAN

Dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan dariku, meski belum semua itu ku raih atas dukungan doa dan restu semua mimpi itu akan terjawab di waktu yang tepat. Untuk itu ku persembahkan ungkapan terima kasih kepada:

Yang utama dari segalanya, Allah Swt yang telah memberikan kekuatan dan membekali dengan ilmu serta memperkenalkan dengan cinta. Salawat serta salam selalu terlimpahkan ke haribaan rasulullah Muhammad Saw.

Bapak dan ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian bapak ibu. Serta adikku yang selalu memberikan semangat di kala gundah gulana.

Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.

Semua sahabatku yang seperjuangan di kampus hijau, kuatkan tekad untuk menghadapi rintangan, karena sesungguhnya Allah bersama kita. Buat seseorang yang pernah singgah ataupun yang belum sempat berjumpa, terima kasih untuk semuanya yang pernah tercurah untukku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta'aqqin*
عدة	Ditulis	*'iddah*

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	*Karāmah al auliyā'*

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fitri*

4. Vokal Pendek.

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	*U*

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	ditulis	ā - *jāhiliyyah*
2.	Fathah+ ya'mati - يسعى	ditulis	ā - *yas'ā*
3.	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	I - *karim*
4.	Dammah + wawu mati - فروض	ditulis	û - *furud*

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati - بينكم	ditulis	ai- *Bainakum*
2.	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au- *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدة	Ditulis	*u'iddah*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furud atau Żawil furud*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul *"*Motivasi Pemilik Toko *Online* dalam Penggunaan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin*"*. Salawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad Saw. Beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI, selaku ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Ruslan, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, SE, MM. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
5. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala bagian tata usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Para pemilik toko *online* se-Kota Banjarmasin yang telah banyak membantu penulis ketika penelitian.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt. Berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin yaa Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 16 Juni 2016
Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

KATA PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI viii

KATA PENGANTAR xiii

DAFTAR ISI xv

DAFTAR TABEL xvii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penulisan 10
D. Signifikansi Penulisan 11
E. Definisi Operasional 11
F. Kajian Pustaka 12
G. Sistematika Penulisan 15

BAB II : TEORI MOTIVASI, BISNIS *ONLINE*, dan JASA PERBANKAN SYARIAH 17

A. Motivasi 17
   1. Pengertian Motivasi 17
   2. Konsep Dasar Motivasi 19
   3. Teori-teori Motivasi 20
   4. Macam-macam Motivasi 23
   5. Fungsi Motivasi 25
B. Bisnis *Online* 27
   1. Praktik Pemasaran *e-commerce* 27
   2. Sejarah Bisnis *Online* 28
   3. Bisnis *Online* 29

4. Perbedaan Antara Bisnis *Online* dan *Offline* 29
5. Syarat Berbisnis *Online*..... 31
6. Mengenal *Reseller* dan *Dropship*..... 32
7. Mekanisme Pembayaran *Online* 35
8. Transaksi *As-Salam*..... 37
9. Media Sosial untuk Jualan *Online*..... 38
10. Pelayanan..... 40

C. Bank Syariah..... 40
1. Penyedia Produk dan Jasa Keuangan..... 40
2. Jasa Perbankan 40
3. Jasa Transfer Bank Syariah..... 41
4. Jenis Transfer 42
5. Jenis Jasa Perbankan 43

BAB III : METODE PENELITIAN..... 45

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 45
B. Lokasi Penelitian 45
C. Subjek dan Objek Penelitian..... 46
D. Teknik Pengumpulan Data 46
E. Analisis Data..... 47

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN..... 48

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... 48
1. Letak Geografis Kota Banjarmasin..... 48
2. Batas Wilayah 49
3. Kependudukan..... 49
4. Teknologi Informasi dan Komunikasi 50
5. Konsumsi 51

B. Gambaran Tentang Motivasi Pemilik Toko *Online* untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin..... 53
C. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Pemilik Toko *Online* untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah di Kota Banjarmasin..... 69
D. Analisis Data 78

BAB V : PENUTUP 85

A. Simpulan..... 85
B. Saran 85

DAFTAR PUSTAKA..... 87

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 42
2. Tabel 2.2 43
3. Tabel 4.1 53
4. Tabel 4.2 79