BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian lapangan (*field research)*, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

2. Pendekatan Penelitian

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif yaitu metode yang meneliti sekolompok manusia atau suatu objek dengan cara menggambarkan secara sistematis mengenai fakta-fakta serta menganalisa dan menetapkan hubungan antara fenomena yang diselidiki pada masa sekarang.[1]

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yaitu toko *online* yang berjualan lewat sosial media pribadi seperti BBM ataupun Instagram di wilayah kota Banjarmasin. Adapun alasan memilih lokasi penelitian di kota Banjarmasin karena Banjarmasin merupakan ibu kota dari Provinsi Kalimantan Selatan dan banyak masyarakat kota Banjarmasin membuka toko *online* melalui sosial media akun pribadi miliknya, yang memiliki toko *offline* juga menjual produknya lewat *online.*

[1]M. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008) hlm. 63.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.[2] Subjek penelitian adalah pemilik toko *online* di kota Banjarmasin.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah motivasi pemilik toko *online* dalam penggunaan jasa bank syariah di kota Banjarmasin.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu :

1. Wawancara, merupakan suatu percakapan yang dilakukan untuk mendapatkan pendapat, persepsi, perasaan, pengetahuan, dan pengalaman penginderaan dari responden dan informan mengenai masalah-masalah yang diteliti.[3] Wawancara dalam penelitian ini dilakukan peneliti dengan menggunakan kerangka yang dipakai pedoman tentang apa yang akan ditanyakan. Data ini berupa informasi yang diberikan informan melalui wawancara dan dicatat oleh pewawancara untuk mencapai tujuan tersebut.[4]

---

[2]Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta: 2003), hlm.116.

[3]Ahamad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), hlm.183.

[4]Anwar Sanusi, *Metedologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2013) hlm. 107

2. Dokumentasi, yaitu dengan mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber , baik secara pribadi maupun kelembagaan. Dalam penelitian ini penulis akan memuat daftar riwayat hidup dari pemilik toko *online* seperti, nama lengkap, umur, dan status.

E. Analisis Data

Analisis data dilakukan peneliti dengan teori kebutuhan hierarki dari Abraham Maslow dan teori pembagian macam-macam motivasi yaitu berdasarkan asal timbulnya motif. Peneliti menguraikan lima level kebutuhan dari Abraham Maslow dengan menghubungkan hasil wawancara dengan teori tersebut, dan juga peneliti memilah hasil wawancara berdasarkan asal timbulnya motif.