BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan bahwa kegunanaan internet yang digunakan oleh mahasiswa yaitu internet sebagai informasi, internet sebagai hiburan, internet sebagai komunikasi, dan internet sebagai alat transaksi. Dengan hasil pengumpulan data dari jawaban responden mahasiswa lebih banyak menggunakan internet sebagai Informasi (X_1) yang mana terlihat dari jumlah total hasil rekapitulasi jawaban responden sebesar 934 yaitu lebih besar dibandingkan untuk hiburan (X_2) sebesar 777, komunikasi (X_3) sebesar 758 dan alat transaksi (X_4) sebesar 634
2. Adapun jawaban responden mengenai kebiasaan belajar mahasiswa (Y) yaitu: mahasiswa yang memanfaatkan internet digunakan untuk menyesuaikan gaya belajar, mencari bahan pelajaran, membaca lewat internet, berdiskusi lewat internet, dan mengerjakan tugas. Dengan hasil pengumpulan data dari responden yaitu untuk menyesuaikan gaya belajar memiliki kategori cukup tinggi dengan hasil rekapitulasi 51,35%, mahasiswa yang mencari bahan pelajaran di internet memiliki kategori cukup tinggi pula dengan hasil rekapitulasi 40,54%, mahasiswa yang membaca lewat internet memiliki kategori rendah dengan hasil

rekapitulasi 32,43%, mahasiswa berdiskusi lewat internet memiliki kategori cukup tinggi dengan hasil rekapitulasi 40,54%, dan mahasiswa mengerjakan tugas melalui internet memiliki kategori cukup tinggi dengan hasil rekapitulasi 50%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kebiasaan belajar mahasiswa Jurusan PAI Konsentrasi Fiqih Angkatan 2013 yang menggunakan internet cukup tinggi.

3. Adapun pengaruh internet terhadap kebiasaan belajar mahasiswa jurusan PAI konsentrasi Fiqih angkatan 2013 tidak berpengaruh. Dengan perhitungan dari data pada bab sebelumnya yaitu variabel X dengan variabel Y tidak terdapat pengaruh secara simultan (bersama-sama) antara variabel bebas yang meliputi informasi (X_1), hiburan (X_2), komunikasi (X_3), dan transaksi (X_4) terhadap kebiasaan belajar mahasiswa (Y) Jurusan PAI Konsentrasi Fiqih angkatan 2013. Hal itu dapat dilihat dari T_{hitung} sebesar 1,261 dengan taraf signifikan sebesar 0.294 lebih kecil dari nilai T_{tabel} 2.348. dan nilai R square sebesar 0,068.

B. Saran

Melihat dari hasil analisis yang menyebutkan variabel informasi (X_1), hiburan (X_2), komunikasi (X_3) dan transaksi (X_4) tidak berpengaruh terhadap akhlak siswa (Y), namun ada beberapa hal yang harus diperhatikan;

1. Untuk pihak civitas akademika IAIN Antasari Banjarmasin khususnya dosen dapat memberikan perhatian kepada mahasiswa yang menggunakan internet terkait pada hal penggunaannya atau lebih bisa mengarahkannya kepada hal yang lebih positif dan bermanfaat.
2. Bagi para peneliti berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan dalam penelitian ini agar kiranya dapat meneliti yang lebih mendalam dalam hal pengaruh internet. Selain itu dapat pula meneliti menggunakan variabel lain yang variabelnya mengarah kepada aplikasi internet yang lainnya seperti media sosial yang lagi trend saat ini semisal Blackberry Massenger (BBM), Line dan Instagram yang mungkin lebih berpengaruh terhadap kebiasaan belajar mahasiswa.