# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**


Abū ‘Abdillāh Ah}mad bin Muh}ammad, Musnad Ah}mad bin H}anbal. 2001M/1421H. Turki: Muas’sasatur Risalāh.

Abū Muh}ammad ‘Abdullāh bin Wahhāb, Jāmi’ pil H}adi>si ibnu Wahhāb. Riyād: Dāru Ibnu Jauzi>, 1995M/1416H)

Ahmad Gajali, 1001150174. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mini Market Alfamart Di Banjarmasin*. Banjarmasin.

Amir, TaufiQ. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Asnawi Nur, dan Mansyhuri. 2011. *Metedologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN malang press.

Bames, James. 2001. *Secret Of Customer Relationship Management.* Yogyakarta: Andi.

Bintoro. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.

Bugin, Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offiset.

Dawwabah, Asyraf Muhammad. 2008. *Bisnis Rasulullah*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.

Hendryadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Irwanullah, 1101150153. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Service Terhadap Kepuasan Konsumen Dealer Resmi Yamaha Surya Prima A. Yani Banjarmasin*. Banjarmasin.

J, Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Karim, Adiwarman. 2014. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Press.

Kementrian Agama RI. 2015. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Surabaya: CV Penerbit Fajar Mulya.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif asia*. Yogyakarta: Andi and pearson Education Asia.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Intan Sejati Klaten.

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

M. Hairurezqi, 0831159519. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Rental Mobil Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Amalia Nur Safrina Cabang Barabai.* Banjarmasin.

Mansyhuri, Nur Asnawi. 2011 *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN Malang Press

Michael Minor, John C. Mowen. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1terjemahan dari buku Philip Kotler Marketing Managemen*. Jakarta: Intan Sejati Klaten.

Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.

Muhammad. 2010. Metode *Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Parasuraman, A, Zeithaml, V.A. dan Berry. 2008. *Delivering Quality Service:Balancing Customer Perceptions and Exxpections*, The Free press, New York: NY.

Parasuraman, dkk. 2005. *SERVQUAL: A Multiple-item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, (Cambrige: Makerting Science Institute, 1988) dalam Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, Services, Quality & Satisfaction. Yogjakarta: Andi.

Poerwadarminta. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, diolah kembali oleh pusat pengembangan bahasa departemen pendidikan nasional. Jakarta: Balai Pustaka.

Poerwadarminta. 2012. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Priyatno, Duwi. 2016. *SPSS Handbook*. Yogyakarta: MediaKom.

Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam.* Jakarta: Gema Insani Press.

Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Sangadji Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonomatrika*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.

Sukirno, Sadono. 2013. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Suryabrati, Sumadi,. 2010. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Rajawali Pers.

Syaikh Asy-Syan Qithi. 2007. *Tafsir Adwa'ul Bayan*, Jakarta: Pustaka Azzam.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein. 2005. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2009. *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Prakti SPSS dalam Penelitian.* Yogyakarta: Gava Media.

Winda Julianita, Haryadi Sarjono. 2011. *SPSS vsLisrel*. Jakarta: Salemba Empat.

**Internet :**

Binroh Rs Islam Jepara, http:binrohrsij.wordpress.com/2014/11/1961, (15 Juni 2017).

Clolis akbar, *Kemenag Undang-undang hanya akui 6 agama* http://m.hidayatullah.com/berita/nasional/read/2013/11/28/7527/kemena undang hanya-akui-6-agama.html , (22 April 2017).

Dr. Hardiwinoto, *Ilmu Kesehatan Masyarakat Menurut Deskes RI* (2009) http://ilmu-kesehatan masyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategoriumur.html?m=1 (20 April 2017).

Eprints.ums.ac.id/29154/2/BAB_I.pdf (03 Januari 2017).

Hawkins dan Lonney dikutip dalam Tjiptono (2001:101) http:// etalasepustaka.blogspot.co.id/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para ahli.html?m=1. (09 Februari 2017).

http://hidupdandoa.blogspot.co.id/2011/10/masail-fiqih.html (03 Januari 2017).

http://insa24.blogspot.co.id/2014/12/konsep-kebutuhan-dalam-islam.htmt?m=1. (06 Januari 2017).

http://studyofhealth23.blogspot.co.id/2015/04/konsep-dasar-status-ekonomi.html, (21 April 2017).

Mia Yuliani Sholihah, Kualitas Pelayanan, http:// airkusaja.blogsport.com/. html, tanggal (19 Januari 2017).

Riayat Syah Al-Qahhar , *Klasifikasi dan pengertian pekerjaan menurut sokernas* (Notoatmodjo,2012)http://bloggercompecintabahasa.blogspot.co.id/2012/09/klasifikasi-danpengertian-pekerjaan.html?m=1, (20 April 2017).

Suchie Haniefha, *Teori Kepuasan konsumen*, http://sucihanifa.blogsport.com/2012/teori-kepuasan konsumen.html, (21 Januari 2017).