MINAT MASYARAKAT DI KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH UNTUK MEMBELI MINYAKGORENG CURAH

SKRIPSI

OLEH

FITRIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438H

MINAT MASYARAKAT DI KECAMATAN BANJARMASIN TENGAH UNTUK MEMBELI MINYAK GORENG CURAH

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam IlmuEkonomi Islam

Oleh:

Fitriah

1301150142

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Fitriah
NIM	: 1301150142
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Fitriah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah
Ditulis oleh	:	Fitriah
N I M	:	1301150142
Fakultas	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2016/2017
Tempat dan tanggal lahir	:	Barambai, 09 April 1994
Alamat	:	Jl. Ahmad Yani, Ds. Pendalaman, Kec. Barambai, Kab. Barito Kuala, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Mei 2017

Pembimbing I,	Pembimbing II,
H. Badrian, S. Ag., M.Ag	Hariyanto, SE, MM
NIP. 197307171997031002	NIP. 197910272005011004

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Hasliah Ulfah, Lc., MSI
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah",ditulis oleh Fitriah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 16 Juni 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H.
NIP. 196404061987031001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. H. Bahran, SH, MH.	1.
2. H. Badrian, M. Ag.	2.
3. Hariyanto, SE, MM.	3.
4. Muhammad Haris, SH, M. Kn.	4.

ABSTRAK

Fitriah. 2017. *Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) H. Badrian M. Ag (II)Hariyato SE, MM.

Kata Kunci: Minat Masyarakat, Minyak Goreng Curah

Penelitian ini dilatarbelakangi masih maraknya peredaran/jual beli minyak goreng curah di Kota Banjarmasin, khususnya di Kecamatan Banjarmasin Tengah. Padahal terdapat peraturan Menteri Perdagangan Tahun 2014 (Nomor 80/M-DAG/PER/10/2014) yang mengeluarkan peraturan minyak goreng wajib kemasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah dan faktor-faktor yang menyebabkan adanya minat tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara dengan para informan yang diambil dengan teknik penarikan sampel secara *purposive sampling.*

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif, penelitian ini menghasilkan: *pertama,* minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah sangat tinggi terlihat dari data yang didapat 24 orang atau 80% masyarakat berminat dengan minyak goreng curah. *Kedua*, faktor-faktor yang menyebabkan adanya minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah didapat 21 orang atau 70% mengatakan bahwa minyak goreng curah lebih murah, dan mereka juga mengatakan bahwa minyak goreng curah dapat dibeli sesuai dengan keperluan. 6 orang atau 20% mengatakan bahwa sudah dari dulu menggunakan minyak goreng curah, dan yang terakhir 3 orang atau 10% mengatakan minyak goreng curah praktis.

MOTTO

Belajar Diam Sebagaimana Belajar Bicara

KATA PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsi ini sebagaitandacintadanbaktikukepadakedua orang tuaatassegenapperhatiandankesabarandalammendidikdanmemberidukungan, menguatkan dan yang selalu mendoakankuselamaini tanpa kalian aku bukanlah siapa-siapa.

Untukkakak-kakak yang aku sayang, ka Misnah, ka Jumiati, ka Maswah, dan ka Hariyansah yang selalumenyayangiku dan memperhatikan kesehatanku, enam orang keponakanku yang selalu menantikan kedatanganku.

Kawan-kawan seperjuangan Ekonomi Syariah 2013 terutama keluarga besar ESYC13 yang tak henti-hentinya memberi dukungan dan semangat. untuk NK, Karin, Astuti, Dwi, Yuli, Eka, Hambali, Suganda, Aziz, Jajuli, Barkah, Nurul, Suci, Dina, Syira, Ferdi, Mega, Dina, Mirayanti, Samiyati, dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih juga untuk teman yang mempunyai hobi yang sama teman di Sanggar Al-Banjary goyangkan pena mu, perkuliahan mungkin hambar tanpa kalian, pasti tidak akan ada yangdi kenang, tidak akan ada yang diceritakan nanti di masa depan. Mohonmaafjikaadasalah kata, semogakitasemuaberhasilmenggapaicita-cita.

Terimakasihsemuanya, karenatelahmenjadibagianterindahdan telah memberi warna dalamhidupku. Semoga warna itu semakin lama semakin kuat dan jelas, tidak akan pudar oleh cahaya lain.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalamtransliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama MenteriAgama RI dan Menteri PendidikandanKebudayaanRINomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987,tanggal22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidakdilambangkan	Tidakdilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	Es (dengantitik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengantitik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ża	Ż	Zet (dengantitik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Esdan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengantitik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengantitik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengantitik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengantitik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We

ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	muta'aqqidin
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمةالأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاةالفطر	Ditulis	*Zakātul-fitri*

4. VokalPendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	*I*
◌َ	Fatḥah	Ditulis	*A*
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	Ditulis	ā - *jāhiliyah*
2	Fathah + ya'mati - يسعى	Ditulis	ā - *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	i - *karim*

4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	ū - *furūḍ*

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	ai - *Bainakum*
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - *Qaulun*

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدت	Ditulis	*u'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	*al-Qur'ān*
القيا س	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفر وض	Ditulis	*Żawi al-furūd atau Żawil furūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*Ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR



اَلْحَمْدُ للهِ رَبِّ العَالمِيْنَ وَالصَّلاَةُ وَالسَّلاَمُ عَلىَ اَشْرَفِ الأَنْبِيَاءِ وَالمرْسَلِيْنَ سَيِّدِناَ مُحَمَّدٍوَعَلَىاٰلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِيْنَ

Dengannama Allah Yang MahaPengasihlagiMahaPenyayang. Segalapujibagi Allah tuhansemestaalam. Sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi besar Muhammadsaw.serta keluarga dan sahabat beliau.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah swt. akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : "Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah."

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, dan sebagainya. Makapenulismenghaturkanucapanterimakasihdanpenghargaan yang setinggi-tingginyakepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui dan menerima judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi

yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak H. Badrian, S. Ag., M. Ag dan Bapak Hariyanto, SE, MM.selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada perpustakaan Universitas dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawati yang telah memberikan jasa pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
5. Kepada seluruh lapisan masyarakat dan pihak Kecamatan Banjarmasin Tengah yang sudah bersedia menerima penulis melaksanakan penelitian, serta semuainforman yang telahmembantupenulisdalammemberikan data yang penulisperlukandalampenyusunanskripsiini, dan;
6. Semuapihak yang tidakmungkinpenulissebutkansatupersatu.

Semoga Allah swt.melimpahkan rahmat, karunia-Nya,dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua.

Banjarmasin,15 Mei2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

HALAMAN PENGESAHAN iv

ABSTRAK v

MOTTO vi

KATA PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA viii

KATA PENGANTAR xi

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Signifikansi Penelitian 8
E. Definisi Operasional 9
F. Kajian Pustaka 9
G. SistematikaPenulisan 12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat 14
1. Pengertian Minat 14
2. Macam-macam Minat 15
3. Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat 18

4. Minat Menurut Pandangan Agama Islam 20

B. PerilakuKonsumen 21
1. PengertianPerilakuKonsumen..... 21
2. Model Perilaku Konsumen 27
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi PerilakuKonsumen 29

C. KeputusanPembelian 32
1. PengertianKeputusanPembelian 32
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputuan Pembelian 34
3. Proses Pengambilan Keputusan 36

D. Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam 40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 45
B. Lokasi Penelitian 46
C. Data danSumber Data..... 46
D. TeknikPengumpulan Data 47
E. Teknik Pengolahan danAnalisis Data 48

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data..... 50
1. Penyajian Data Dalam Bentuk Deskripsi 50
2. Tabulasi Karakteristik Informan..... 76
3. Tabulasi Data..... 78
B. Analisis Data 82
1. Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah 82
2. Faktor-faktor yang Menyebabkan Adanya Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah 85

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 91
B. Saran-Saran..... 92

DAFTAR PUSTAKA 93

LAMPIRAN-LAMPIRAN xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin 76

Tabel 4.2 Data Informan Berdasarkan Usia 76

Tabel 4.3 Data Informan Berdasarkan Pendidikan 77

Tabel 4.4 Data Informan Berdasarkan Tanggungan 77

Tabel 4.5 Data Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan 78

Tabel 4.6 Pengetahuan Informan Tentang Minyak Goreng Curah 78

Tabel 4.7 Informan yang Menggunakan Minyak Goreng Curah 79

Tabel 4.8 Minat Informan untuk Membeli Minyak Goreng Curah 79

Tabel 4.9 Pengetahuan Informan Akan Selisih Harga Antara Minyak Goreng Curah dan Kemasan 79

Tabel 4.10 Keuntungan dan Kerugian yang Dirasakan Informan dari Minyak Goreng Curah 80

Tabel 4.11 Kenapa Tidak Membeli Minyak Goreng Curah dalam Bentuk Kemasan 81

Tabel 4.12 Pengetahuan Informan akan Permendag Minyak Goreng Wajib Kemasan 81

Tabel 4.13 Tanggapan Informan Jika Permendag Minyak Goreng Wajib Kemasan Diberlakukan 82

Tabel 4. 14 Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen 27

Gambar 2.2 Proses Pembelian 36