ABSTRAK

Fitriah. 2017. *Minat Masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk Membeli Minyak Goreng Curah.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) H. Badrian M. Ag (II)Hariyato SE, MM.

Kata Kunci: Minat Masyarakat, Minyak Goreng Curah

Penelitian ini dilatarbelakangi masih maraknya peredaran/jual beli minyak goreng curah di Kota Banjarmasin, khususnya di Kecamatan Banjarmasin Tengah. Padahal terdapat peraturan Menteri Perdagangan Tahun 2014 (Nomor 80/M-DAG/PER/10/2014) yang mengeluarkan peraturan minyak goreng wajib kemasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah dan faktor-faktor yang menyebabkan adanya minat tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara dengan para informan yang diambil dengan teknik penarikan sampel secara *purposive sampling.*

Melalui teknik analisis deskriptif kualitatif, penelitian ini menghasilkan: *pertama,* minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah sangat tinggi terlihat dari data yang didapat 24 orang atau 80% masyarakat berminat dengan minyak goreng curah. *Kedua,* faktor-faktor yang menyebabkan adanya minat masyarakat di Kecamatan Banjarmasin Tengah untuk membeli minyak goreng curah didapat 21 orang atau 70% mengatakan bahwa minyak goreng curah lebih murah, dan mereka juga mengatakan bahwa minyak goreng curah dapat dibeli sesuai dengan keperluan. 6 orang atau 20% mengatakan bahwa sudah dari dulu menggunakan minyak goreng curah, dan yang terakhir 3 orang atau 10% mengatakan minyak goreng curah praktis.