DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

A S Homby. 1995. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English.* Oxford University Press.

Badan Pusat Statistik. 2017. *Penyusunan Direktori Pasar Rakyat dan Pusat Perbelanjaan.* Banjarmasin: BPS.

Bahjat, Abdullah. 2008. *Seni Mengambil Keputusan Jitu di Dunia itu Biasa, Jitu Dunia Akhirat Baru Luar Biasa.*Solo: Aqwam.

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijajkan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana.

Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal*. Malang: UIN Maliki Press.

Dwyer, F Robert dan John F. Tanner. 2002. *Business Marketing.* New York: Mc Graw-Hill.

Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

Jahja, Yudrik.2011. *Psikoligi Perkembangan.* Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.

Karim,Adiwarman A.2014.*Ekonomi Mikro Islami* Jakarta: Rajawali Pers.

Kartini,Kartono.1980.*Teori Keperibadian.*Bandung: Alumni.

Lubis, SuhrawardiK. 2000. *Hukum Ekonomi Islam.* Jakarta: Sinar Grafindo.

Mappiare, Andi. 1997.*Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

McConnell and Brue. 2002. *Economic: Principles, Problems, and Policies*. New York: McGraw-Hill.

Muflih, Muhammad. 2006.*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi IsIam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Muhammad dan Alimin. 2004.*Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam.* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Perreault, William D dan E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic marketing A Global-Manajerial Approach*. North America: McGraw-Hill.

Rudlis, Kerin Hartley. 2005. *Student Guide for Concepts in Marketing.* New York: Mc Graw-Hill Companies.

Sekaran,Uma. 2007. *Research Methods for Business*, terj. Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*.Jakarta: Prenadamedia Group.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab.2004.*Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alvabeta.

Sunyoto, Danang.2012.*Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Syah,Muhibbin. 2005. *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*.Bandung: Remaja Rosdakarya.

Tim Penerjemah. 2013. *Ensiklopedia Hadits 8: Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Almahira.

Tim Penulis Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hlm. 744.

B. Internet

Akbarwati, Ika. jurnal.selasar.com/sembako(16 November 2016).

http://bisnis.liputan6.com/read/2162689/hanya-ri-amp-bangladesh-yang-masih-pakai-minyak-goreng-curah/(21 Mei 2016).

https://banjarmasinkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/833/19 Januari 2017/13:16.

https://id.wikipedia.org/wiki/Minyak_sawit/(16 Desember 2016).

Wedya, Katoundio Bayumitra. https://giziberkarya.blogspot.co.id/2016/04/dua-kali-penyaringan-minyak-goreng.html/(7 Februari 2017).

C. Skripsi

Annisa.2015. "Minat Masyarakat Banjarmasin Timur untuk Menabung Dana Kurban pada Bank Syariah." Skripsi tidak diterbitkan, Faultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Arif, Nazarudin.2015. "Minat Nasabah Bank Kalsel Syariah Banjarmasin Terhadap Produk Tabungan Haji." Skripsi tidak diterbitkan, Faultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.

Mukhyar, Muhammad. 2015. "Minat Masyarakat Terhadap KPR pada BRI Syariah Kota Banjarmasin." Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.