ABSTRAK

Muhammad Khusaini 2017. *Strategi Pengembangan Home Industri Di Kota Banjarmasin (Study Kasus Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I)RahmanHelmi, S. Ag.MSI.(II) ArieSulistyoko, S.Sos, M.H.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, IndustriKreatif, Pemasaran Produk.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bisnis industri kreatif atau yang biasa disebut rumah industri yang sedang berkembang di Banjamasin akhir-akhir ini. Salah satu faktor yang membuat bisnis ini berkembang adalah karena timbulnya tren keindahan untuk ruangan-ruangan pribadi dan juga khususnya membuat rumah akan terlihat lebih indah dengan adanya hiasan bunga-bunga dan lain-lain, ini membuat banyaknya pengusaha membuka dan mengembangkan bisnis rumah industri kreatif.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan bisnis pada Rumah Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga di Banjarmasin serta apa saja kendala yang dihadapi dalam bisnis Rumah Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga di Banjarmasin dan juga bagaimana pandangan Ekonomi Islam dalam strategi pengembangan Home Industri Kreatif Miniatur Pohon dan Bunga yang mempengaruhi pertumbuhan perekonomian masyarakat di kota banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan bisnis pada Rumah Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bungadan kendala-kendala yang dihadapi dalam menjalankan bisnis Rumah Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga. Dan juga mendalami tinjauan Ekonomi Islam dalam strategi pengembangan home industri kreatif miniatur pohon dan bunga yang mempengaruhi pertumbuhan perekonomian masyarakat di kota Banjarmasin.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan interpretasi. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan bisnis Rumah Industri Kreatif Miniatur Pohon Dan Bunga adalah mengembangkan produk miniatur pohon dan bunga yang ditawarkan mengikuti kebutuhan dan tren yang ada dimasyarakat, mengembangkan strategi promosi seperti selalu menyebarkan brosur, melakukan diskon-diskon. Mengembangkan bisnis rumah industri miniatur itu sendiri dengan cara menawarkan ketempat-tempat pariwisata yang ada di Banjarmasin seperti menara pandang (siring) dan pariwisata lainnya. Kendala yang dihadapi dalam menjalankan bisnis ini adalah Faktor cuaca, dikarenakan dalam proses pengeringan pot bunga harus menggunakan sinar matahari, Masih belum ditemukannya tempat/lokasi yang pas dan khusus buat Rumah Industri Kreatif iniserta masih sulitnya untuk menemukan bahan warna manik yang diinginkan konsumen.