BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data dan analisis yang diuraikan pada bab IV dengan menyebar 100 kuesioner pada nasabah Bank BNI Syariah Banjarmasin, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dari uji F mengenai pengaruh penerapan prinsip syariah pada PT. BNI Syariah Banjarmasin terhadap tingkat loyalitas nasabah maka dari semua variabel dalam prinsip syariah yang terdiri dari lima variabel yaitu terhindar dari riba (X1), *garar* (X2), *maisir* (X3), zalim (X4), dan haram (X5) berpengaruh secara simultan terhadap tingkat loyalitas nasabah (Y). Hal ini dapat dilihat dari nilai F_{hiting} sebesar 16,620 dengan taraf signifikan sebesar 0,000 lebih besar dari nilai F_{tabel} dan nilai R square sebesar 0,469 menunjukkan besarnya kontribusi untuk variabel bebas terhindar dari riba (X1), *garar* (X2), *maisir* (X3), zalim (X4), dan haram (X5) mempengaruhi variabel terikat (Y) terhadap tingkat loyalitas nasabah sebesar 46,9%. Sementara sisanya (100% - 46,9% = 53,1%) dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian. Adapun beberapa faktor yang mempengaruhi loyalitas yaitu kepuasan pelayanan, kualitas jasa,citra dan rintangan untuk berpindah.

2. Variabel yang dominan dalam mempengaruhi tingkat loyalitas nasabah adalah variabel terhindar dari *maisir* (X3) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu terhindar dari *maisir* (X3) sebesar 0,255.

B. Saran

Sebagai penutup skripsi ini, penulis memberikan saran berdasarkan hasil analisis, yaitu:

1. Hasil analisis menyebutkan bahwa dari lima variabel tersebut berpengaruh terhadap tingkat loyalitas nasabah. Maka diharapkan kepada bank BNI Syariah Banjarmasin dapat memberikan perhatian lebih terhadap variabel-variabel diatas, terutama variabel terhindar dari *garar* (X2), karena dalam penelitian ini masih kuranng mempengaruhi tingkat loyalitas nasabah, sehingga dengan perhatian yang lebih terhadap variabel ini juga ikut mempengaruhi tingkat loyalitas nasabah.
2. Bagi para penelitian berikutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai penerapan prinsip syariah terhadap tingkat loyalitas nasabah. Selain itu dapat pula dengan mengambil objek yang berbeda atau variabel lain yang mungkin mempengaruhi tingkat loyalitas nasabah.