PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK DI KOTA BANJARMASIN

OLEH

MUHAMMAD IKHSAN DEAN ANGGA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M/1439 H

PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Muhammad Ikhsan Dean Angga
NIM. 1101150164

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Muhammad Ihsan Dean Angga
Nim	:	1101150164
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Program Studi	:	Strata Satu (S1)
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari pemikiran atau tulisan ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang saya peroleh batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Ikhsan Dean Angga

NIM. 1101150164

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian Rokok di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	:	Muhammad Ikhsan Dean Angga
NIM	:	1101150164
Mahasiswa	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
ProgramStudi	:	Strata Satu (S-1)
TahunAkademik	:	2017/2018

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyutujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Januari 2018

Pembimbing I,	**Pembimbing II,**
Dr, Syaugi Mubarak Seff, M.A.	**Yulia Hafizah, M.E.I.**
NIP. 197002062000031002	**NIP. 197907242005012014**

Ketua Jurusan Ekonomi Bisnis Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian Rokok di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Muhammad Ikhsan Dean Angga, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 29 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 196006091988031003

Tim Penguji:

Nama	TandaTangan
Dr. Syaugi Mubarak, M.A.	1.
Hariyanto, S.E., M.M.	2
Yulia Hafizah, M.E.I.	3
H. Abdul Gafur, L. Ph., M.A.	4

ABSTRAK

Muhammad Ikhsan Dean Angga. 2018. *Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian Rokok di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A., Pembimbing (II) Yulia Hafizah, M.E.I.

Kemasan telah menjadi alat pemasaran yang penting. Kemasan yang bila dirancang dengan cermat bisa menimbulkan nilai kecocokan bagi konsumen dan nilai promosi bagi produsen. Kemasan tidak lagi hanya berfungsi sebagai wadah pembungkus produk agar terhindar dari kotoran, debu, udara, benturan dan sinar matahari, tetapi juga sebagai alat promosi dan menarik minat pembeli. Bahkan dengan adanya kemasan, penjualan dapat meningkat dan mengurangi biaya promosi. Sehingga, tampilan dari kemasan suatu produk merupakan deskripsi dari produk itu sendiri.

Dampak buruk yang ditimbulkan oleh rokok membuat pemerintah menetapkan kebijakan terkait peredaran rokok melalui Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 109 Tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan dan Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 147/Pmk.010/2016 Tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Menteri Keuangan Nomor 179/PMK.011/2012 Tentang Tarif Cukai Hasil Tembakau, yang di dalamnya memengaruhi desain kemasan dan harga jual produk rokok. Dalam teori permintaan, kenaikan harga barang akan mengurangi permintaan atas barang tersebut. Namun tidak seperti halnya produk rokok.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah 100 orang perokok aktif dengan kriteria sebagai seorang perokok aktif dalam kurun waktu 7 tahun terakhir. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis datanya menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah perubahan desain kemasan dan perubahan harga jual rokok akibat penerapan kebijakan pemerintah tidaklah berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk rokok. Bahkan hubungan diantara kedua variabel tersebut adalah positif yang artinya perubahan desain kemasan dan peningkatan harga jual tidak mengurangi minat membeli oleh konsumen pada produk rokok. Hasil uji determinasi menunjukkan bahwa variabel kemasan dan harga hanya berpengaruh sebesar 16% terhadap keputusan pembelian rokok.

MOTTO

“Bukanlah Kesabaran Jika Masih Ada Batasnya,

dan Bukanlah Keikhlasan Jika Masih Merasa Sakit Hati,

Kebaikan Mungkin Sering Terlupakan, Namun Bukan Alasan Untuk Berhenti Berbuat Baik”

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, Tiada manis kata yang terucap tanpa adanya puji dan syukur kehadirat Allah swt. karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya hingga saat ini saya masih diberikan kesehatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam tak lupa saya haturkan kepada junjungan kita Nabi yang mulia, Nabi Muhammad saw. serta para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara Beliaulah umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Setiap keringat dan usaha yang telah kualami demi sebuah karya ini mungkin tak sebanding dengan segala pengorbanan kedua orang tua ku yang hingga saat ini terus berjuang untuk ku.

Semoga dengan selesainya karya ini, dapat menjadi setitik alasan untuk membuat kedua orang tuaku tersenyum bahagia. Kupersembahkan karya ini untuk mereka yang tiada lelah membimbingku.

Kepada seluruh kawan dan sahabat seperjuangan, yang memberi semangat serta pengalaman, terimakasih atas setiap waktu yang kita habiskan bersama. memotivasi hingga saat selesainya skripsi ini, terima kasih atas waktu dan semangat yang telah diberikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	**Nama**	**Huruf Latin**	**Keterangan**
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	**B**	Be
ت	tā`	**T**	Te
ث	ṡā`	**ṡ**	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	**J**	Je
ح	hā`	**ḥ**	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	**Kh**	Ka dan ha
د	Dal	**D**	De
ذ	Żal	**Ż**	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	**R**	Er
ز	Zai	**Z**	Zet
س	Sīn	**S**	Es
ش	Syīn	**Sy**	es dan ye
ص	Ṣād	**ṣ**	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	**ṭ**	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	**ẓ**	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas

غ	Gain	**G**	Ge
ف	fā`	**F**	Ef
ق	Qāf	**Q**	Ki
ك	Kaf	**K**	Ka
ل	Lām	**L**	El
م	Mim	**M**	Em
ن	Nun	**N**	En
و	Wāwu	**W**	We
ه	hā`	**H**	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ى	yā`	**Y**	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta‘aqqidīn*
عدّة	Ditulis	*‘iddah*

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabilata’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā‘*

D. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	ditulis	*A*
ـِ	Kasrah	ditulis	*I*
ـُ	Dammah	ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif **جاهلية**	ditulis	Ā *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati **يسعى**	ditulis	Ā *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati **كريم**	ditulis	Ī *Karīm*
4	Dammah + wawumati **فروض**	ditulis	Ū *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati **بينكم**	ditulis	Ai *Bainakum*

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أأنتم itulis *a'antum.*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*
   Contoh: القلم itulis *al-qalamu*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *a1*- diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.
   Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut. Contoh: في القرأن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm.*

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَامُحَمَّدٌ إِلاَّ رَسُوْلٌ ditulis *Wamā Muhammadunillārasūlun.*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللهِ وَفَتْحٌ قَرِيْبٌ	*– Nasrumminallāhiwafathunqarīb*
لله اْلأَمْرُ جَمِيْعًا	*– Lillāhi al-amrujamī'an*
وَاللهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيْمٌ	*– Wallāhubikullisyai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّ حْمٰنِ الرَّ حِيْمِ

الحَمْدُ لله رَبِّ العَالمَيْنَ وَالصَّلاَةُ وَالسَّلاَمُ عَلىَ اَشْرَفِ الأَنْبِيَاءِ وَالمُرْسَلِيْنَ سَيِّدِناَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى اٰلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِيْنَ

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadirat Allah Subḥānahu wa ta'āla yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Pemerintah Terhadap Keputusan Pembelian rokok di Kota Banjarmasin” dengan lancar.

Ṣālawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Ṣallallāhu ‘alaihī wa sallam keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara beliaulah umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman ilmu pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Ibu Rohana Faridah, SE.,MM. yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Syaugi, M.A. sebagai pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, M.E.I. sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami banggakan ini.
5. Seluruh kawan-kawan yang turut andil dalam penyelesaian penelitian ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
6. Serta yang utama dan paling utama saya ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda H. Kaspiannor dan Ibunda Dewi Astuti yang tak pernah lelah membesarkan, mendidik hingga saat sekarang ini.

Penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah swt. ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia, maupun di akhirat kelak Amīn Yā Rabbal ‘ālamīn.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 19 Januari 2018

Penulis

Muhammad Ikhsan Dean Angga

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN ..... **iii**
PERSETUJUAN ..... **iv**
PENGESAHAN ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
MOTTO ..... **vii**
KATA PERSEMBAHAN ..... **viii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **xiii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Kegunaan Penelitian 9
E. Definisi Operasional 10
F. Kajian Pustaka 12
G. Kerangka Pikiran dan Hipotesis 14
H. Sistematika Penulisan 16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kemasan 18
B. Harga 23
C. Proses Keputusan Pembelian 29
D. Produk Olahan Tembakau Jenis Rokok 36
E. Kebijakan Pemerintah Tentang Peredaran Rokok di Indonesia 39

F. Penetapan Harga dalam Islam 47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 52
B. Subjek dan Objek Penelitian 52
C. Populasi dan Sampel 52
D. Data dan Sumber Data 53
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data 53
F. Desain Pengukuran..... 54
G. Uji Instrumen Penelitian..... 55
H. Uji Asumsi Klasik..... 56
I. Teknik Analisis Data..... 59

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

A. Respon Rate 62
B. Karakteristik Responden 62
C. Hasil Uji Instrumen..... 64
D. Hasil Uji Asumsi Klasik..... 66
E. Hasil Analisis Data..... 69
F. Pembahasan..... 72

BAB V PENUTUP

A. Simpulan 83
B. Saran dan Rekomendasi 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert 55
Tabel 4.1 Karakteristik Responden 62
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas 65
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas 66
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas 66
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikoliniearitas 67
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi 68
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas 68
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 69
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial) 70
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan) 71
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir..... 16

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian 30