ABSTRAK

Noor Naziah Lu'lu Lichayatie. 2018. *Dampak Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag., M.Si (II) Hj Zulpa Makiyah, M.Ag.

Kata Kunci: Pembulatan Harga, , Keputusan Pembelian, Pasar Modern

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena klasik pembulatan harga yang sering kita temui di pasar modern. Pembulatan harga ini terkesan hanya menguntungkan salah satu pihak karena dilakukan tanpa adanya kesepakatan antara kedua belah pihak.

Tujuan skripsi ini adalah guna untuk mengetahui apakah ada dampak dari pembulatan harga terhadap kebiasaan masyarakat berbelanja di pasar modern dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam memandang hal ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan, sifat yang digunakan ada dua: Kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif untuk menjawab rumusan masalah 1; penelitian kualitatif untuk rumusan masalah nomor 2 .

Dari pembahasan skripsi ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama: Dari penelitian dapat peneliti simpulkan bahwa pembulatan harga di pasar modern tidak berdampak bagi keputusan konsumen berbelanja di pasar modern.

Kedua: mengenai pembulatan harga di pasar modern adalah diperbolehkan menurut fiqih, karena keberadaan hal tersebut berawal dari adanya *masyaqqah gairu mu'tadah*, sehingga sesuai dengan kaidah fiqihnya pihak swalayan diperbolehkan mengambil *rukhṣah* dalam hal pembulatan harga.