DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Abi Isa Muhammad bin Isa bin Saurah. 1988. Sunan At-Tirmidji Beirut: Darul Fiqri.

Amir, M. Taufiq. 2015. *Dinamika Pemasaran.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ancok, Djamaluddin dan Fuad Nashori Suroso. 2001. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN Maliki Press.

Canon, Perreault, dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, terj. Diana Angelica. Jakarta: Salemba Empat.

Cohen, Allan R. 2002. *Portable MBA in Management.* New York: Second Edition.

Departemen Agama RI. 1999. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Asy Syifa.

Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing a Guide to the Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.

Higgins, Robert C. 2004. *Analysis for Financial Management.* New York: McGraw-Hill Irwin.

Holden, Reed K and Thomas T. Nagle. 2004. *Kamikaze Pricing,* ed. John E. Richardson. Amerika: Annual Edition.

HS, M. Noor. 1999. *Himpunan Istilah Psikologi*. Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya.

Idri. 2015. *Hadist Ekonomi dalam Perspektif Hadist Nabi.* Jakarta: Prenadamedia.

Jalaludin. 2008. *Psikologi Agama.* Jakarta: Rajawali Pres.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol,* terj. Hendra Teguh. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.

_____. 1996. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia,* terj. Fandy Tjiptong. Yogyakarta: Andi.

Monroe, Kent B. 1992. *Kebijakan ri Pemasaran dan Promosi*, terj. Soesanto Boedidarmo. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Muhammad bin Ismail, Shahih Bukhari. Juz IX, Bab Ikrah, Beirut: Darul Fiqri.

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian.*Cet K-10 Bogor: Ghalia Indonesia.

Nobbs, Jack and Ian Hopkins. 1994. *Economics a Core Text.* Europe: McGRAW HILL Book Company.

Pilihan Artikel Prisma 1975-1984. 1985. *Agama dan Tantangan Zaman.* Jakarta: LP3ES.

Qadratillah, Meity Taqdir. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Rabbani, Abu Fathi. 2014. *The Secret of Hijab Stories.* Surakarta: Ahad Books.

Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Andi.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Kencana.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhbib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Kencana.

Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Parameter untuk Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT Bumi Aksara.

Subandi. 2003. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi.* Cet. K-15. Bandung: CV Alfabeth

_____. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Cet. K-16. Bandung: CV Alfabeth.

Sujarweni, Wiranta dan Poly Endrayanto. 2012. , *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukardi, Dewa Kentut. 1988. *Bimbingan dan Konseling.* Jakarta: Bina Aksara.

Sukirno, Sadono. 1994. *Pengantar Teori Makroekonomi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

_____ . 1994. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Surtiretna, Nina. 1995. *Anggun Berjilbab.* Bandung: PT Mizan Pustaka.

Suprayoga, Imam dan Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah.* Bandung: Pustaka Setia.

Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing Edisi 3.* Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

_____. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah Al-Qur'an. 2010. *Al-Qur'an ku Dengan Tajwid Blok Warna: 55 Masterpiece in 1*. Jakarta: Lestari Books.

Karya Ilmiah:

Al-Hafiz, Fauzi. 2016. "Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pondok Lesehan Madukoro Bakso Mataram di Jalan Tamir Hamzah Medan." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan. http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/63729/7. (12 September 2017).

Asri, Rusdi. 2011. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembeli pada Warung Makan di Sekitar Kampus IAIN Antasari Banjarmasin." Skripsi ini diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari, Banjarmasin.

Fusolekah, Ika Aprilia Rahma. 2015. "Aplikasi Pada Minat Beli Jilbab *Syar'i* merek Zoya." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung. http://digilib.unila.ac.id/16592/3/. (19 November 2017).

Hamdanah. 2017. "Akhlak Berpakaian di Kalangan Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2015." Skripsi ini diterbitkan, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari, Banjarmasin.

Hayati, Nurlaila. 2015. "Analisis Minat Beli Produk Pembiayaan Emas IB Hasanah di Tinjau dari Pengetahuan terhadap Produk dan Prinsip Operasional pada PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin." Skripsi ini diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari, Banjarmasin.

Istiqomah. 2013. "Motivasi Berjilbab Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiwa STAIN Salatiga Semester 1 Dan 7)." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Tarbiyah Sekolah Tinggi Islam Negeri (STAN), Salatiga.

Magetana, Dwi Yuniar. 2015. "Pengaruh Harga dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Muslimah di Online Shop pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta." Skripsi ini tidak diterbitkan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah, Surakarta. http://eprints.ums.ac.id/36248/. (23 April 2016).

Nuryani. 2015. "Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat kerja paruh waktu *(Part Time)* bagi mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin." Skripsi ini diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari, Banjarmasin.

Wardani, Hetti Sri. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah *Boutique* Tlogosari Semarang.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang. http://eprints.walisongo.ac.id/5457. (2 September 2017).

Widayakala. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.” Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian Universitas Pembangunan Jaya, Banten. http://journal.uta45jakarta.acid/ index.php/MSE/article/download/561/343. (2 Juli 2017)

Wawancara:

Wawancara dan pembagian kuoesioner sementara kepada mahasiswi tanggal 4-5 Mei 2017, di UIN Antasari Banjarmasin.

Wawancara dengan Ibu Dianah (pemilik toko hijab syari dan gaul), tanggal 08.06.2017, di Pasar Kuripan.

Internet:

Wakaidi, Bambang. *Tren Remaja.* Jakarta: Powered by Blogger, 2015. http://remajanew.blogspot.co.id/2015/01/Definisi-pengertian-tren.html?m=1.html. (11 juni 2017).

Pricillia Yolanda Wijaya. *Tugas Tren.* Jakarta: Sosiologi Desain, 2017. http://www.academia.edu/30349179.html (6 Agustus 2017).

Sumber Data:

Kabag Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni UIN Antasari Banjarmasin.

Manuskrip

Ryan Anwari. *Ekonometrika I Uji Asumsi Klasik Heterokedasitas.* Banjarmasin: Disimpan oleh Yusuf Anshari.

_____. *Ekonometrika I Uji Asumsi Klasik: Multikoleniaritas.* Banjarmasin: Disimpan oleh Yusuf Anshari.